#### Функциональные стили речи

# НАУЧНЫЙ СТИЛЬ. ПОДСТИЛИ И ЖАНРЫ

# Подстили и жанры научного стиля

Подстили					
Собственно научный	Научно- информа- тивный	Научно- справочный	Учебно- научный	Научно- популярный	
Жанры					
Монография, статья, доклад	Реферат, аннотация, рецензия	Словарь, справочник, каталог	Учебник, методичес- кое пособие, лекция	Очерк, статья, книга	

# Классификация жанров научного стиля

Жанры научного СТИЛЯ Первичные Вторичные

### Первичные и вторичные жанры

#### первичные

- Излагается новое научное знание в процессе его формирования.
- Монография, статья, учебник, лекция.

#### вторичные

- Излагается знание, полученное в результате переработки первичных научных текстов.
- Реферат, аннотация, тезисы, конспект.

# Реферат (от лат. *referre* «докладывать») -

это краткое точное изложение содержания информационных источников, включающее основные фактические сведения и выводы без дополнительной интерпретации или критических замечаний автора реферата.

# Цель выполнения реферата –

углубление знаний студентов по изучаемой дисциплине, а также развитие навыков работы с различными источниками, умение составлять план текста, сопоставлять и анализировать различные точки зрения, делать выводы.

# Структура реферата:

- титульный лист,
- содержание,
- введение,
- основная часть (разделы и подразделы),
- заключение,
- список использованных источников.

# Титульный лист содержит:

- полное название учебного заведения;
- название кафедры, на которой выполнялась работа;
- наименование вида работы, дисциплины и темы;
- данные об исполнителе с указанием фамилии, инициалов, номера студенческой группы;
- указание должности лица, принявшего работу, его фамилии и инициалов;
- год выполнения работы.

# Образец оформления титульного листа студенческого реферата

#### РОСЖЕЛДОР

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «СИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПУТЕЙ СООБЩЕНИЯ» (СГУПС)

КАФЕДРА «Русский язык и восточные языки»

ОСОБЕННОСТИ ЯЗЫКА ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ

Реферат

По дисциплине «Культура речи и деловое общение»

Выполнил студент гр. ЭФК-111 Иванов Н.Ю.

Проверил канд. филол. наук, доцент Пометелина С.Ж.

НОВОСИБИРСК

2020

# В содержании реферата

приводится перечень всех разделов и подразделов работы, приложений с указанием номера страницы.

Названия разделов, подразделов в тексте и содержании должны совпадать.

Первой страницей реферата является титульный лист, на котором номер страницы не принято ставить.

Текст реферата должен полностью соответствовать содержанию.

# Структура введения реферата

обоснование актуальности темы реферата;

определение объекта и предмета рассмотрения («объект» - более широкое понятие, «предмет» - более узкое, конкретное);

формулировка основной цели работы и подчиненных ей частных задач.

#### Образец введения реферата (тема - «Особенности деловой публичной речи»)

#### Введение

Деловая публичная речь произносится с целью информирования слушателей и оказания на них желаемого воздействия (убеждение, внушение, воодушевление, призыв к действию и т.д.). Публичная речь представляет собой живой непосредственный разговор. В ней реализуется устная форма литературного языка. Устная речь воспринимается на слух, поэтому важно построить и организовать публичное выступление таким образом, чтобы его содержание сразу понималось и легко усваивалось слушателями. Следовательно, деловая публичная речь должна отвечать ряду требований, которые делают ее убедительной, логичной и продуманной.

Актуальность темы реферата обусловлена тем, что в современном деловом мире роль публичной речи велика. Представление информации, донесение ее до слушателя так, чтобы информация была актуальной, интересной, понятной и доступной, - это целое искусство.

Объектом рассмотрения является публичная речь как вид деловой коммуникации, предметом – особенности деловой публичной речи.

Цель работы – изучить особенности публичной речи в официально-деловой сфере.

Данная цель может быть достигнута путем решения следующих основных задач:

- 1) охарактеризовать публичную речь как вид деловой коммуникации;
- 2) описать этапы подготовки публичного выступления;
- 3) проанализировать принципы построения публичной речи в официально-деловой сфере;
- 4) выявить языковые особенности деловой публичной речи.

# Основная часть реферата

состоит из разделов, количество которых определяется количеством указанных во введении задач.

Названия разделов соответствуют формулировкам задач.

В конце каждого раздела основной части необходимо дать краткие выводы.

#### В заключении

необходимо суммировать все те выводы, которые были сделаны в основной части реферата.

# Пример оформления списка литературы

- <u>Голуб И. Б.</u> Культура письменной и устной речи : учеб. пособие / И. Б. Голуб. - М. : КноРус, 2010. - 263 с. – книги одного автора.
- <u>Введенская Л. А.</u> Русский язык и культура речи: учеб. пособие для нефилол. фак. вузов / Л.А. Введенская, Л.Г. Павлова, Е.Ю. Кашаева. 30-е изд. Ростов н/Д: Феникс, 2011. 539 с. книги двух-трех авторов.
- Русский язык и культура речи: учеб. для вузов / А.
   И. Дунев [и др.]; ред. В. Д. Черняк. М.: Высш. шк., 2005. 509 с. книги четырех и более авторов.

# Аннотация (от лат. annotation – «примечание», «пометка») -

это краткая характеристика книги (статьи или сборника), ее содержания и назначения.

# Цель аннотации -

кратко и доступно объяснить, о чём идёт речь в данной научной работе и чем она может быть интересна читателю.

# Структура аннотации:

- библиографическое описание научного источника (автор, название, город, издательство, год издания, количество страниц);
- содержательная характеристика первоисточника;
- композиция первичного текста;
- читательский адрес.

# Речевые клише аннотации

Структурная часть аннотации	Речевые клише
Характеристика содержания научного текста	В статье (книге) рассматривается В книге изложены Статья посвящена В основу работы положено Автор останавливается на следующих вопросах Автор затрагивает проблемы Цель статьи - показать Цель автора - объяснить (раскрыть) Целью статьи является изучение Особое внимание обращено на / уделено Пособие представляет собой
Композиция работы	Книга состоит из глав (частей) Статья делится на части В книге выделяются главы В книге содержатся следующие разделы
Читательский адрес	Статья предназначена для/ рекомендуется (кому) Сборник рассчитан Предназначается широкому кругу читателей Для студентов, аспирантов Книга заинтересует

# Пример аннотации

Чиркин В.Е. Государственное и муниципальное управление. - М.: Юристъ, 2003. — 320 с.

Учебник предназначен для введения в специальность студентов, обучающихся по специальности «Государственное и муниципальное управление». Это комплексное издание, в котором освещаются различные управленческие структуры и процессы, рассматриваются вопросы эффективности управления, взаимосвязи и своеобразия различных управленческих институтов, соотношение государственного и муниципального управления.

Для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Государственное и муниципальное управление», «Юриспруденция». Будет полезен для сотрудников органов управления.

# Рецензия (от лат. recensio -«рассмотрение»)

 это анализ и оценка научного произведения.

# Цель рецензии -

представить аргументированную оценку первичного научного текста и сформулировать выводы о значимости работы.

# Структура рецензии. Речевые клише

Часть рецензии	Содержание	Речевые клише
Вводная часть	Актуальность исследования, общая проблематика статьи	Одним из наиболее актуальных направлений в изучении является К работам, рассматривающим проблему, относится и рецензируемая статья.
Общая характеристика рецензируемой статьи	Тема	Статья посвящена теме В статье представлено исследование, описание, анализ Автор рассматривает, раскрывает
	Композиция	Рецензируемая статья состоит из частей (кратко указать, чему посвящена каждая часть, не злоупотребляя пересказом содержания статьи)
Оценка работы	Достоинства	К достоинствам работы относятся: аргументация автора, творческий характер исследования
	Недостатки	Вызывают возражения следующие положения статьи Автор необоснованно утверждает, что
Заключение	Выводы	Оценивая работу в целом, можно отметить, что Таким образом, можно сделать вывод, что