

**Имидж
успешного
делового
человека**

IMAGE
CONSULTING
GROUP





ИМИДЖ

Имидж
(англ. Image)-
это образ
личности или
организации.

- **Истоки**
- Понятие «имидж» давно на слуху. Как это ни покажется неожиданным, но первыми активно начали работать с ним экономисты, занимающиеся предпринимательством. Известен такой факт: американский экономист Болдуинг в 60-х годах XX века ввел в деловой оборот понятие «имидж» и обосновал его полезность для делового преуспевания.
- Затем «имидж», как специфический феномен, был взят на вооружение политологией, специалисты увидели в нем важное направление своей работы.

- **Имиджеолог** - специалист, занимающийся научной разработкой теории и практики имиджелогии, в отличие от имиджмейкера-практика, занимающегося непосредственным формированием имиджа объекта (человека, предмета, явления).
- **Имиджмейкер** (от англ. Image maker - создатель имиджа) - лицо, профессионально занимающееся формированием или коррекцией имиджа человека, предмета или явления.

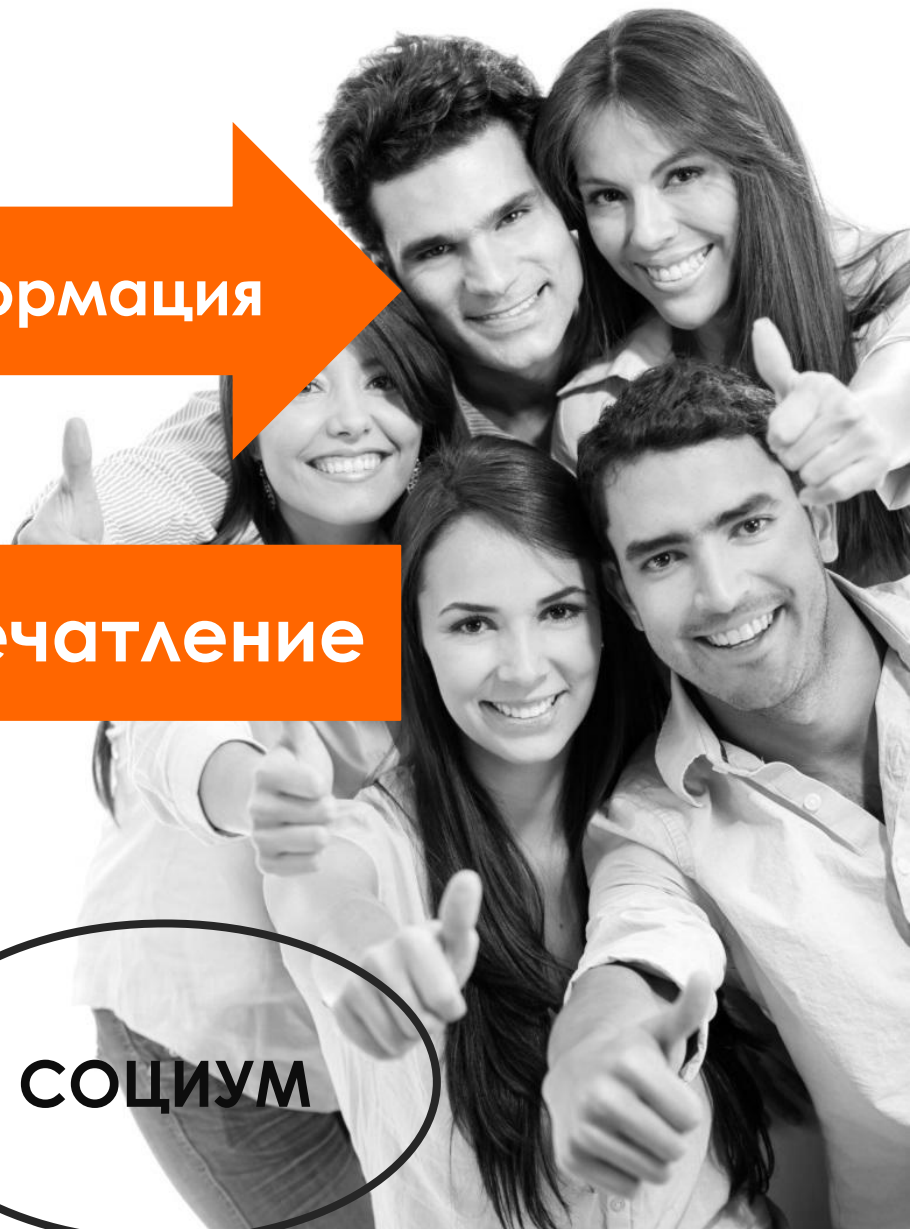


ЛИЧНОСТЬ

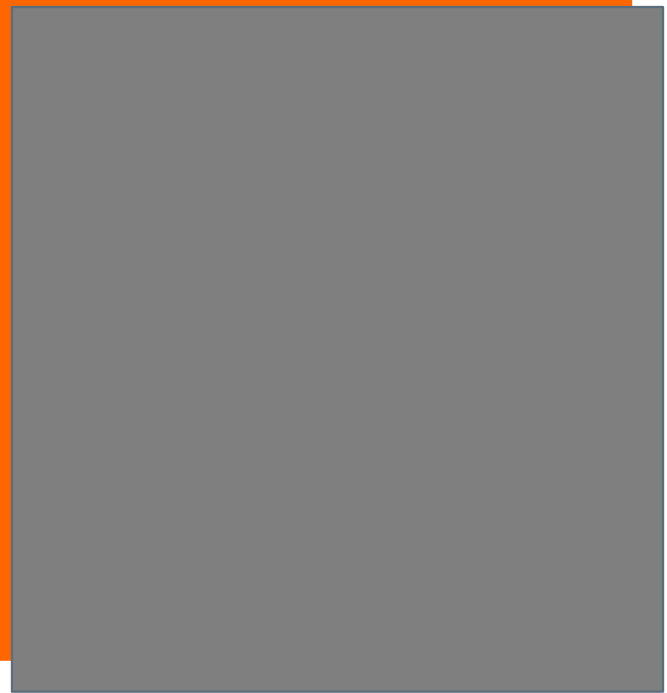
информация

впечатление

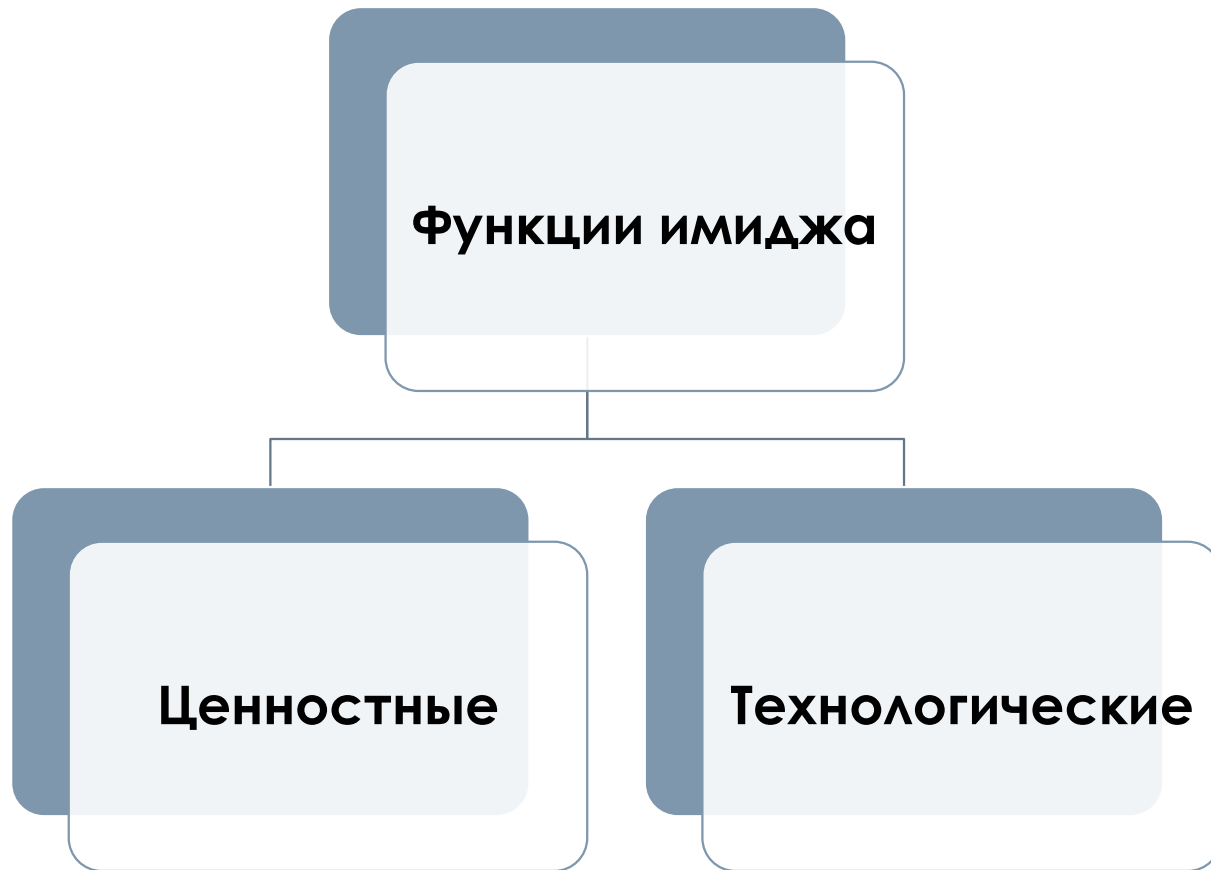
СОЦИУМ



ФУНКЦИИ ИМИДЖА



ДВЕ ГРУППЫ ФУНКЦИЙ ИМИДЖА



ЦЕННОСТНЫЕ ФУНКЦИИ ИМИДЖА

Создание ореола
привлекательности

Улучшение
отношений

Поддержка
хорошего
настроения и
уверенности в
себе

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ФУНКЦИИ ИМИДЖА

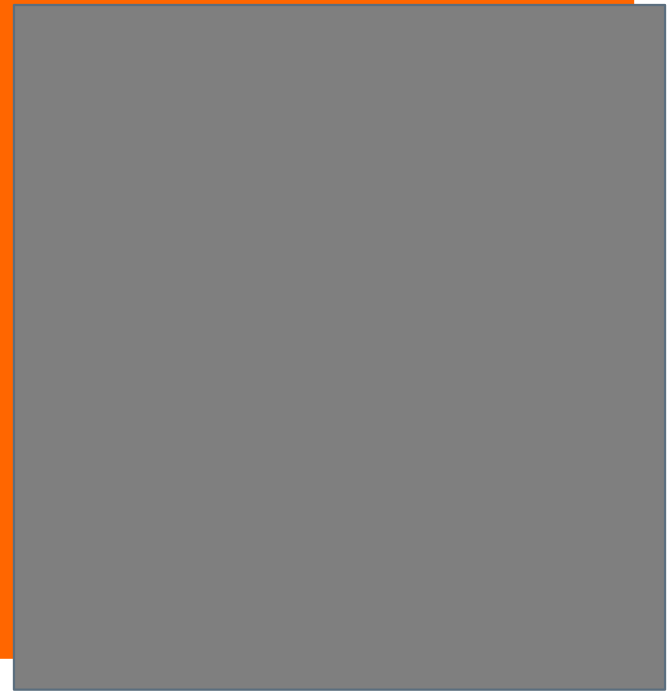
Адаптация в
социальной среде

Акцент на лучших
деловых и личностных
качествах

Привлечение внимания

Облегчение общения
с людьми разных
возрастов, профессий
и социального
положения

КОМПОНЕНТЫ ИМИДЖА





ГАБИТАРНЫЙ
ИМИДЖ

ВИЗУАЛЬНАЯ
КОММУНИКАЦИЯ



**ВЕРБАЛЬНЫЙ
ИМИДЖ**

**АУДИАЛЬНАЯ
(РЕЧЕВАЯ)
КОММУНИКАЦИЯ**



**КИНЕТИЧЕСКИЙ
ИМИДЖ**

**ТЕЛЕСНАЯ
(НЕВЕРБАЛЬНАЯ)
КОММУНИКАЦИЯ**



**МЕНТАЛЬНЫЙ
ИМИДЖ**

**ГЛУБИННО-
ЛИЧНОСТНАЯ
КОММУНИКАЦИЯ**



**ПРЕДМЕТНЫЙ
ИМИДЖ**

**МАТЕРИАЛЬНАЯ
КОММУНИКАЦИЯ**

СПЕЦИАЛИСТ HOME STYLE

ДИЗАЙНЕР





**ВОЗМОЖ-
НОСТИ
ИМИДЖА**

**ЛИЧНЫЙ
УСПЕХ**

**НУЖНОЕ
ВПЕЧАТЛЕНИЕ**

**ПОВЫШЕНИЕ
САМООЦЕНКИ**

**ЭФФЕКТИВНЫЕ
КОММУНИКАЦИИ**